

TechGrounds - Marketing & communicatie lead

TechGrounds is per direct op zoek naar een Marketing & Communicatie Lead en Host om ons team te versterken. We zoeken iemand die een allround functie wil innemen bij TechGrounds om ervoor te zorgen dat carrières in IT voor iedereen toegankelijk worden.

[TechGrounds](#), met de daarbij horende labels [TekkieWorden](#) en [PathWays](#), heeft als missie om carrières in IT voor iedereen toegankelijk te maken en doet dit door diverse producten aan te bieden aan verborgen IT-talent en potentiële werkgevers. Ons productportfolio bestaat uit producten op het gebied van activatie & oriëntatie naar IT, IT-opleidingen en begeleiding naar eerste IT-banen. Dit alles doen we met een sterke focus op vrouwen en culturele diversiteit. Zo creëren we nieuwe kansen, activeren we nieuwe doelgroepen naar de IT-sector en brengen we meer diversiteit in de IT-teams van Nederland.

We zijn actief in de Randstad; Utrecht, Rotterdam, Zaandam, Almere en Amsterdam. Ons doel is om per jaar 400 deelnemers op te leiden naar een baan in IT en 1000+ deelnemers te activeren/ oriënteren naar IT via onze oriëntatie-producten en kortlopende trainingen.

TechGrounds is een partner gedreven organisatie. We hebben al meer dan 60 partner-organisaties die bijdragen aan het ontwikkelen van onze producten en/ of deelnemers in dienst nemen. Opleidingspartners zijn onder andere AWS, Salesforce en Randstad, en werkgevers zijn HEMA, PostNL, KPN, Gemeente Amsterdam, Rabobank en AMS-IX.

Aangezien TechGrounds enorm aan het groeien is zoeken we een Marketing & Communicatie Lead die met ons mee groeit en de directie en het MT ondersteunt bij het uitvoeren van zowel de B2C als B2B marketing strategie. We zoeken ook iemand die op het gebied van communicatie uiteindelijk de lead neemt binnen verschillende projecten.

Wat je gaat doen:

Als Marketing & Communicatie lead en Host heb je drie rollen, die je uitvoert voor de labels TechGrounds, TekkieWorden en Pathways:

1. Het uitvoeren van de marketingstrategie op social media
 - a. Succesverhalen van deelnemers & activiteiten verzamelen
 - b. Het maken van beeld en tekst om deze op social media te posten
 - c. Opzetten van (betaalde) campagnes op social media
2. Communicatiemateriaal beheren en optimaliseren
 - a. De huidige bedrijfspresentatie en informatie factsheets up-to-date houden en verbeteren wanneer nodig
 - b. Communicatiemateriaal opzetten voor nieuwe projecten die worden gestart
 - c. De websites van TechGrounds, PathWays en TekkieWorden bijhouden en updaten in Wordpress
 - d. Artikelen en interviews uitschrijven
 - e. Visuele verbeteringen doorvoeren
3. Host/facilitator zijn bij het PathWays-programma (10 uur p/ week), om de groepen te begeleiden die deze training volgen. Eventueel kan je ingezet worden als host bij andere trainingen in de toekomst.

Alledrie de rollen zul je uitvoeren in samenwerking met de directie en het MT, waaronder [Ruben Nieuwenhuis](#), [Floor Vink](#) en [Saskia Verstege](#). Je zult in de eerste 6 maanden actief worden begeleid om de ins- en outs van TechGrounds en de manier van communicatie te leren, zodat je het daarna zelfstandig verder uit kan bouwen.

Wat we vragen:

Wij zoeken iemand die zich herkent in het volgende profiel:

- je bent ondernemend en altijd op zoek naar een nieuwe uitdaging
- je houdt ervan om te experimenteren en hebt een groot leervermogen
- je kunt zelfstandig aan de slag en vindt het leuk om aan verschillende projecten te werken (die soms ad-hoc binnenkomen).
- je hebt affiniteit met de missie van TechGrounds en wilt bijdragen aan het creëren van kansen en het brengen van diversiteit in de IT-sector.
- je vindt het leuk om in een snelgroeiende startup te werken, waar dingen snel veranderen en ontwikkelen.

Verder moet jij je voor de functie in de volgende dingen herkennen:

- je hebt gevoel voor design en het opstellen van wervende teksten
- je hebt ervaring met het opzetten van social media campagnes of het beheren van social media kanalen
- ervaring met Adobe Creative programma's (indesign, XD, Photoshop) en Canva is een pré.
- ervaring met Wordpress is een pré.
- ervaring met presenteren voor (grote groepen) is een pré.

Wat je terugkrijgt:

- Marktconform salaris
- Een bedrijf laptop en telefoon
- Onbeperkte vakantiedagen
- Goede doorgroeimogelijkheden (je groeit net zo snel als het bedrijf) en mogelijkheden om te leren
- Een opleidingsbudget van €1500 p/ jaar
- Ervaring in een bijzondere startup-omgeving, waarin social impact, tech-onderwijs en ondernemerschap samenkomen.
- Inmiddels al 20+ collega's verdeeld over Amsterdam, Zaandam en Rotterdam.
- Samenwerken met grote partners die bijdragen aan TechGrounds en met wie samen projecten draaien, zoals: AWS, Salesforce, MediaMonks, LinkedIn, TomTom en Booking.com

Geïnteresseerd? Stuur je cv en motivatiebrief naar ruth@techgrounds.nl. Dan nemen wij contact met je op voor een kennismaking!