



Brand & Content Marketeer

TechGrounds groeit hard door en dus zoeken we per direct een brand & content marketeer. Heb je een passie voor creatief schrijven én weet je als de beste de online zichtbaarheid en naamsbekendheid van TechGrounds te vergroten? Dan zijn we op zoek naar jou!

TechGrounds, met de daarbij horende labels [TekkieWorden](#) en [PathWays](#), heeft als missie om de mismatch op de IT-arbeidsmarkt op te lossen door verborgen talent te activeren naar IT. Voor mensen die een carrière in IT willen starten en voor werkgevers op zoek naar IT-talent bieden we verschillende producten aan. Zo geven we inzicht in IT-arbeidsmarkt data, oriëntatie cursussen, kortlopende trainingen en IT-opleidingen met baangarantie. Dit alles doen we met een focus op vrouwen en culturele diversiteit, momenteel actief in de gehele Randstad!

Wat je gaat doen

Om de mismatch op de IT-arbeidsmarkt op te lossen, door verborgen talent te activeren naar IT, zijn we op zoek naar hét talent dat creatief kan schrijven en on- en offline onze doelgroepen kan bereiken. Door het inrichten van de customer journey zorg je ervoor dat onze verschillende stakeholders bewust gemaakt worden van onze producten. Binnen deze functie geven we je ruimte voor eigen initiatief en creativiteit. Je hebt oog voor detail maar vergeet niet het groter plaatje. Naast creatief schrijven ben jij ook verantwoordelijk voor de online marketing. Denk hierbij aan het schrijven van content voor social media, het actualiseren van de teksten op de website, het schrijven van blogs en nieuwsartikelen en het beheren van campagnes in het CMS systeem. Als brand & content marketeer voel je ook de essentie van samenwerken en weet je met verschillende teams tot mooie resultaten te komen.

Wat we vragen

Wij zoeken iemand die zich herkent in het volgend profiel:

- je hebt HBO denk- en werkniveau en affiniteit met journalistiek, communicatie en/of media
- je hebt minimaal twee jaar ervaring met het schrijven van on- en offline teksten en het optimaliseren van teksten
- je optimaliseert online content en de vindbaarheid van TechGrounds door je te verdiepen in de customer journey
- je hebt kennis van SEO, SEA, UX en het inzetten van A/B-testen
- je hebt commercieel inzicht en bent analytisch ingesteld; je weet op basis van data vrij snel te bepalen of we op de juiste weg zitten
- je zet je in om de kwaliteit van de content naar een hoger niveau te tillen en te waarborgen
- je hebt een proactieve houding en vindt het fijn om initiatief te nemen
- je bent ondernemend, altijd op zoek naar een nieuwe uitdaging en je hebt een groot leer- en oplossend vermogen
- je werkt graag met efficiënte processen en bedenkt altijd hoe dingen op een schaalbare manier kunnen worden ingezet



Verder moet jij je voor de functie in de volgende dingen herkennen:

- je hebt affiniteit met de missie van TechGrounds en wilt bijdragen aan het oplossen van de mismatch in de IT-arbeidsmarkt
- je bent op de hoogte van de laatste ontwikkelingen op het gebied van online marketing
- je vindt het leuk om in een start-up omgeving te werken
- je hebt goede kennis van de Nederlandse taal in woord en schrift

Wat je terugkrijgt

- Marktconform salaris en een opleidingsbudget van €1500 per jaar
- Een bedrijfslaptop, een telefoonvergoeding en onbeperkte vakantiedagen
- Goede doorgroeimogelijkheden en een ontzettend steile leercurve waarbij je veel verantwoordelijkheden krijgt en je net zo snel kan groeien als het bedrijf
- Ervaring in een dynamisch startup omgeving, waarin social impact, tech-onderwijs en ondernemerschap samenkomen. Met inmiddels al 25+ collega's!
- Samenwerken met grote partners die bijdragen aan TechGrounds en met wie we samen projecten draaien zoals Randstad, Rabobank, AWS, Salesforce, MediaMonks, LinkedIn, TomTom en Booking.com

Geïnteresseerd? Stuur je cv en motivatiebrief naar hr@techgrounds.nl. Wij nemen contact met je op voor een kennismaking!