



Marketing Manager

Ben je op zoek naar een nieuwe uitdaging, wil je impact maken in een jonge, snelgroeiende startup én wil je een verschil maken in de IT-arbeidsmarkt door verborgen talent te activeren? Top! Want wij zoeken een marketing manager voor alle online & offline activiteiten rondom onze B2C en B2B campagnes.

[TechGrounds](#) Group, met de daarbij horende labels [TekkieWorden](#) en [PathWays](#), heeft als missie om de mismatch op de IT-arbeidsmarkt op te lossen door verborgen talent te activeren naar IT. Voor mensen die een carrière in IT willen starten en voor werkgevers op zoek naar IT-talent bieden we verschillende oplossingen aan. Zo geven we inzicht in IT-arbeidsmarkt data, oriëntatie cursussen, kortlopende trainingen en IT-opleidingen met baangarantie. Dit alles doen we met een focus op vrouwen en culturele diversiteit.

Wat je gaat doen:

TechGrounds groeit snel door Nederland heen en om de juiste klanten (B2C) en partners (B2B) bij onze missie te betrekken, is een goede marketing aanpak essentieel. Daarom zoeken wij iemand die elke dag structuur en succes kan brengen in de tientallen online campagnes, verschillende creatieve offline acties en de marketingstrategie die over alle producten heen gaat.

Om het zo concreet mogelijk te maken, onder jouw takenpakket valt:

1. **Marketing strategie:** samen met het MT zal je een marketingstrategie voor de komende jaren vaststellen en deze continu optimaliseren. De IT-arbeidsmarkt en daarbij horende omscholingstrajecten ontwikkelen zich snel en daarom is het van belang om TGG en haar producten op de juiste manier in de markt te zetten. Met welke partners kunnen we samenwerken, hoe wordt marketing uitgevoerd als we verder schalen, wat is er nodig om een nieuwe doelgroep te activeren. Een greep uit de vraagstukken waar jij je mee bezig zal houden.
2. **Marketing proces opzetten & controleren:** er zijn meerdere producten & evenementen die we zowel richting B2C & B2B in de markt zetten. Het doel is om de juiste partners te vinden en om al het verborgen IT-talent te informeren over een mogelijke carrière in IT. Je bent onder meer verantwoordelijk voor de uitvoering van de planning en het proces om per jaar inzicht te hebben in welke doelgroepen we willen bereiken, in welk deel van de customer journey van de producten een overlap is, wanneer welke campagnes van start gaan en welke teamleden een rol moeten spelen in dit marketingproces. De basis hiervan is door het MT gezet, maar zal verder ontwikkeld moeten worden.
3. **Social media management:** je bent verantwoordelijk voor alle social media campagnes. Een extern marketingbureau voert deze campagnes uit, maar jij zal meedenken met de creatieve vormgeving en de optimalisaties. Daarnaast zal je ook verantwoordelijk zijn voor de reguliere social media posts op alle kanalen. De product owners van alle producten zullen je hier uitvoerend in ondersteunen.

**Wat we vragen:**

Wij zoeken iemand die zich herkent in het volgende profiel:

- je hebt 3 tot 5 jaar werkervaring. Motivatie en leervermogen zijn het belangrijkste.
- je hebt affiniteit met de missie van TechGrounds en wilt bijdragen aan het oplossen van de mismatch in de IT-arbeidsmarkt
- je vindt het leuk om verantwoordelijkheid te dragen en wordt er enthousiast van om nieuwe uitdagingen aan te gaan.
- je bent creatief, denkt out-of-the-box en durft risico's te nemen.
- je hebt een sterk analytisch vermogen, gaat nauwkeurig te werk en kan efficiënte processen opzetten
- je krijgt energie van een dynamische omgeving waar je direct het resultaat van je werk ziet en geen dag hetzelfde is.
- je bent een ondernemer, of wilt een ondernemer worden, en bent bereid keihard mee te werken aan de groei van het bedrijf.

Wat je terugkrijgt:

- Marktconform salaris en een opleidingsbudget van €1500 p/ jaar
- Een bedrijfslaptop, een telefoonvergoeding en onbeperkte vakantiedagen
- Goede doorgroeimogelijkheden en een ontzettend steile leercurve waarbij je veel verantwoordelijkheden krijgt en je net zo snel kan groeien als het bedrijf.
- Ervaring in een dynamisch startup omgeving, waarin social impact, IT-omscholing en ondernemerschap samenkomen. Met inmiddels al 25+ collega's!

Geïnteresseerd? Stuur je cv en motivatiebrief naar hr@techgrounds.nl. Wij nemen contact met je op voor een kennismaking!